

# SIGNES

## CITATIONS

...

"Aucune tâche n'est plus ardue que celle d'être l'ethnologue de sa propre tribu."

**Toby Nathan**

"Dans une société où l'individu n'est pas reconnu, ce qui compte avant toute chose, c'est la tribu et le clan."

**Tahar Ben Jelloun**

"Ce que cache mon langage, mon corps le dit, ... Mon corps est un enfant entêté, mon langage est un adulte très civilisé..."

**Roland Barthes**

## DÉFINITIONS

...

**Signe** : Ce qui permet de connaître ou de reconnaître, de deviner ou de prévoir quelque chose.

Marque distinctive faite sur quelque chose.

**Signe particulier** : marque, trait, en particulier physique, qui est caractéristique de quelqu'un et qui éventuellement permet de le reconnaître.

## MOTS CLÉS

...

Appartenance, piercing, tatouage, scarification, code vestimentaire, look, apparence, tribu, mode, marques...

# SIGNES

## ÉLÉMENS DE DÉBAT

...

" Dans nos sociétés le corps tend à devenir une matière première à modeler selon l'ambiance du moment. Il est désormais pour nombre de contemporains un accessoire de la présence, un lieu de mise en scène de soi. La volonté de transformer son corps est devenue un lieu commun... il n'est plus question de se contenter du corps que l'on a, mais d'en modifier les assises pour le compléter ou le rendre conforme à l'idée que l'on s'en fait... le recours aujourd'hui courant au tatouage et au piercing est une forme significative de ce changement de relation au corps... A défaut d'exercer un contrôle sur son existence, le corps est un objet à portée de main sur lequel la volonté personnelle est presque sans entraves... Si le tatouage des sociétés traditionnelles répète des formes ancestrales inscrites dans une filiation, les marques contemporaines, à l'inverse ont d'abord une visée d'individualisation et d'esthétisation ; elles sont en effet parfois des formes symboliques de remises au monde mais sous une forme strictement personnelle en recourant même à des motifs n'appartenant qu'à soi.

Sous le signe du regard, la surface devient le lieu de la profondeur. Pour se détacher du fond d'indifférence, il convient donc de se rendre visible si l'on veut échapper à l'anonymat. L'originalité des vêtements, de la coiffure, de l'attitude, etc. ou, bien entendu, le tatouage, le piercing, les scarifications, le branding, etc., sont des moyens de sursignifier son corps et d'affirmer sa présence pour soi et pour les autres. Ce sont des signes pour ne pas passer inaperçu et donc exister aux yeux des autres ou du moins de s'en donner le sentiment. Ce sont des rites intimes de fabrication du sens sur un mode moins brutal que ne le sont les conduites à risque, mais ils puissent à la même nécessité intérieure de donner sens et relief à son existence."

**David Le Breton**, anthropologue. *Signes d'identité*

# SIGNES

## BIBLIOGRAPHIE

...

Crips Rhône Alpes. **Tatouage, piercing. Comprendre le phénomène, connaître les risques.** 2009, 3p.

<http://bit.ly/102Lg2L>

ROUERS Bruno. **Les marques corporelles des sociétés traditionnelles : un éclairage pour les pratiques contemporaines.** Psychotropes 2008/2 –Vol.14 –

<http://bit.ly/14yga7O>

LE BRETON David. **Entre signature et biffure : du tatouage et du piercing aux scarifications.** Sociétés § Représentations, 2008/1 n° 25, p.119-133 DOI : 10.3917/sr.025.0119

<http://bit.ly/10gH39b>

BAUNE Lucie. **La religion des marques ?** Informations sociales, 2007/1 n° 137, P31-32

<http://bit.ly/10cnuR6>

LE BRETON David. **La Peau et la Trace, sur les blessures de soi.** Paris, Métailié, 2003,142p.

LE BRETON David. **Signes d'identité, tatouages, piercings et autres marques corporelles.** Paris, Métailié, 2002, 225 p.

## OUTILS

...

Technoplus. **Piercing.** 2011

Flyer sur les risques d'infection d'un piercing

<http://bit.ly/170jCaS>

Orange Bleue. **Piercing. Du choix de l'opérateur à la cicatrisation.** 2011

Flyer sur les précautions à prendre avant et après la réalisation d'un piercing.

<http://bit.ly/YVPh5C>

INPES. **Piercing, tatouage. Risques d'Infections. Mesures élémentaires de prévention.**

<http://www.inpes.sante.fr/CFESBases/catalogue/pdf/457.pdf>